

Young Living (Europe) Limited (die "Gesellschaft", "Young Living", "wir" oder "uns"), eine in England eingetragene Gesellschaft mit Sitz in 12 Harvard Way, Harvard Industrial Estate, Kimbolton, Huntingdon, PE28 0NJ

Tel: +44 (0)1480 710032 Fax: +44 (0)1480 862849 Web: www.youngliving.com E-Mail: kundenservice@youngliving.com

Handelsregister-Nr. 5299340 Umsatzsteuer-ID-Nr. ATU 645 211 37

BITTE MIT BLOCKBUCHSTABEN AUSFÜLLEN

Vereinbarungsdatum (TT/MM/JJJJ)		
Sponsor-ID:	Sponsornamen:	
Enroller (wahlweise):	Enroller (wahlweise):	

HAUPTBEWERBER

Titel:	E-Mail:	
Nachname:	Vorname:	Geburtsdatum optional:
Adresse:		

MITBEWERBER (wahlweise)

Titel:	E-Mail:	
Nachname:	Vorname:	Geburtsdatum optional:
Adresse:		

FIRMA (falls zutreffend)

Handelsregister-Nr:	Titel:	
Lieferanschrift – Ort:		Bundesland:
Postanschrift / Straße:		Hausnummer:

Notwendige Dokumente um eine Firmenregistrierung durchzuführen sind: • Handelsregisterauszug in Kopie • Gesellschaftsvertrag in Kopie oder • Treuhandvereinbarung in Kopie Sämtliche Gesellschafter, leitende Angestellte, Geschäftsführer, Teilhaber oder Treuhänder müssen diesen Vertrag unterzeichnen.

Sind Sie umeumsatzsteuerpflichtig ? Ja / Nein	Umsatzsteuer –ID:
--	-------------------

Für eine umeumsatzsteuerfreie innergemeinschaftliche Lieferung wird eine Kopie Ihrer USt-Bestätigung benötigt.

Telefon privat:	Telefon geschäftlich:	Mobil:
Titel:	Faxnummer:	

* 8-12 Zeichen (a-z, A-Z, 0-9), davon mindestens eine Zahl. Darf nicht ausschließlich aus Zahlen bestehen.
** 4-14 Zeichen (a-z, A-Z, 0-9). Muss mit einem Buchstaben beginnen.

Gewünschter Benutzername im Virtuellen Büro (VO) *

Gewünschtes Passwort für VO **

Gewünschte PIN (4-stellige Nummer)
für VO:

INFORMATION (Telefon gebührenfrei vom österreichischen Festnetz 0800 296 205):

Ein Kundendienstmitarbeiter wird Ihr persönliches Virtuelles Büro, mit dem von Ihnen angegebenen Benutzernamen, Passwort und PIN, für Sie vorbereiten. In diesem persönlichen Virtuellen Büro können Sie Young Living Produkte bestellen und Ihre Zahlungsdetails eingeben. Bitte schützen Sie Ihren Benutzernamen, Passwort und PIN.

Young Living (Europe) Limited (die "Gesellschaft") ist Promoter dieses Handelssystems in Großbritannien. Die Gesellschaft fördert den Verkauf von ätherischen Ölen und damit verwandte Produkte und Zubehör, Nahrungsergänzungsmittel, Hautpflegeprodukte und Haushaltsprodukte über den Kompensationsplan. Verkäufe dieser Produkte werden über unabhängige Vertriebspartner dieser Gesellschaft getätigt, die als selbständige Unternehmer ohne ein bestehendes Arbeitgeber-Arbeitnehmer Verhältnis tätig sind .

Außer der Servicegebühr (siehe Absatz 6b unten) bestehen während des Zeitraums dieser Vereinbarung keine weiteren jährlichen finanziellen Verpflichtungen, noch ist der Vertriebspartner verpflichtet Produkte oder Dienstleistungen unter diesem Handelssystem zu erwerben.

Datenschutz:

Damit die Gesellschaft meine Bestellungen erfüllen und ich als unabhängiger Vertriebspartner handeln kann, ...

...kreuze ich dieses Kästchen an und stimme hiermit zu,

dass meine persönlichen Daten von der Gesellschaft und Beauftragten der Gesellschaft außerhalb der EWR, wie in der Vertriebspartner-Vereinbarung festgelegt, weitergegeben und bearbeitet werden dürfen.

VEREINBARUNG

Der Antragsteller möchte YL-Kunde werden und erklärt sich mit der auf der Rückseite dieses Anmeldeformulars abgedruckten Vereinbarung und der Datenschutzerklärung einverstanden. Gleichzeitig bestätigt der Antragsteller die Richtlinien und Verfahren und den Vergütungsplan gemäß Beilage gelesen und verstanden hat.

Ich kann meinen Kundenvertrag jederzeit und ohne Angabe von Gründen schriftlich kündigen.

Datum und Unterschrift des Antragstellers _____

Datum und Unterschrift des Mitbewerbers _____

VERTRIEBSPARTNER-VEREINBARUNG

Österreich

zwischen dem auf der Vorderseite dieses Formulars bezeichneten Bewerber (nachfolgend der "Vertriebspartner" genannt)

und Young Living (Europe) Ltd (nachfolgend "Young Living", "uns", "wir" oder die "Gesellschaft" genannt)

Gebühr wird von dem an den Vertriebspartner auszubezahlenden Saldo abgezogen.

1. Die Parteien vereinbaren,
 - a) dass diese Vereinbarung mit Wirkung ab ihrer Unterzeichnung auf unbestimmte Zeit geschlossen wird;
 - b) dass die Gesellschaft im Wege des Direktvertriebs Nahrungsmittel- und Kosmetikprodukte an Endverbraucher verkauft. Das spezifische Vertriebssystem von Young Living ist dadurch gekennzeichnet, dass selbständige Handelsvertreter im Wege des Direktvertriebs die Produkte von Young Living Endverbrauchern durch persönlichen Kontakt zum Kauf anbieten. Das System basiert dabei auf dem Young-Living-Vergütungsplan. Dieser regelt die Aufgaben der Vertriebspartner entsprechend ihrer funktionalen Position in der Vertriebsorganisation. Des Weiteren regelt der Plan die Leistungskriterien, die von einem Vertriebspartner zu erfüllen sind, um die jeweiligen Positionen in der Vertriebsorganisation zu erreichen und die Vergütung für die erfolgreiche Ausübung der vertraglichen Pflichten zu erhalten. Der Vertriebspartner verkauft und fordert den Verkauf der Waren der Gesellschaft nach Maßgabe dieser Vereinbarung, setzt sich für die Umsetzung und Durchführung des Vertriebssystems der Gesellschaft ein und trägt für den Schutz der Integrität des Systems Sorge. Diese Vereinbarung umfasst neben der Vertriebspartner-Vereinbarung die Bestimmungen der derzeit geltenden Richtlinien und Verfahren der Gesellschaft, die Datenschutzvereinbarung und den Vergütungsplan, welche jeweils separate Dokumente darstellen und in ihrer derzeit geltenden Fassung durch Bezugnahme hiermit ausdrücklich Bestandteil dieser Vereinbarung werden und zusammen die gesamte zwischen der Gesellschaft und dem Vertriebspartner geschlossene Vereinbarung bilden und alle zuvor getroffenen Vereinbarungen, Zusicherungen oder Verpflichtungen ersetzen.
2. Der Vertriebspartner ist berechtigt, die Produkte von Young Living zu vertreiben, andere Personen als Young-Living-Vertriebspartner anzuwerben, die Produkte für seinen Geschäftsbetrieb zu beziehen und zu vermarkten und die Geschäftsmöglichkeit in Ländern, in denen Young Living tätig ist, zu präsentieren. Dem Vertriebspartner wird kein exklusives Gebietsrecht gewährt.
3. Der Vertriebspartner bestätigt, dass er volljährig ist und derzeit oder in den vergangenen 12 Monaten kein Young-Living-Vertriebspartner ist bzw. gewesen ist.
4. Ein Produktkauf oder eine Investition ist nicht Voraussetzung, um Vertriebspartner zu werden.
5. Diese Vereinbarung bleibt in Kraft, bis sie von einer der Parteien gekündigt wird oder bis der Vertriebspartner inaktiv wird, (was im Sinne von Ziffer 14 der Richtlinien und Verfahren bedeutet, dass der Vertriebspartner über einen Zeitraum von 12 Monaten keine Umsätze mehr erzielt hat).
6. Eine Servicegebühr wird nur berechnet, falls
 - a) der Vertriebspartner im entsprechenden Monat eine Provision erhält;
 - b) die Neuausstellung eines Schecks verlangt.Die Servicegebühr wird nach dem von der Gesellschaft zum Zeitpunkt der Umrechnung verwendeten Umtauschkurs in EURO umgerechnet. Die monatlich auf Provisionen erhobene Servicegebühr beträgt maximal \$ 5,00 pro Monat oder \$ 60 pro Jahr. Die Servicegebühr wird zur Deckung der Kosten für die Kontoführung, die regelmäßige Information, für Newsletter etc. erhoben. Für Auskünfte über den Umtauschkurs der Gesellschaft wenden Sie sich bitte an unsere Kundenserviceabteilung. Für die Neuausstellung eines Schecks vor Ablauf von 90 (neunzig) Tagen wird eine Servicegebühr in Höhe von 15 € erhoben. Diese

7. Young Living kann diese Vereinbarung, die Richtlinien und Verfahren und den Vergütungsplan ändern, wenn wirtschaftliche oder sonstige Umstände dies erfordern. In diesem Fall wird Young Living dem Vertriebspartner die geänderte Bestimmung übersenden oder auf der Webseite veröffentlichen und ihn auffordern innerhalb von 60 Tagen zu widersprechen. Tut er dies nicht, gelten die Änderungen stillschweigend als angenommen.

Der Vertriebspartner ist an diese Vereinbarungen mit Übersendung oder Veröffentlichung auf der Young Living Webseite gebunden. In aller Regel geschieht die anlässlich der Vertragsunterzeichnung.

8. Der Vertriebspartner führt seine Tätigkeit als selbständiger Unternehmer aus. Als solcher vertritt der Vertriebspartner als Vertragshändler im eigenen Namen und als Handelsvertreter im Namen der Gesellschaft die Produkte von Young Living direkt an Endverbraucher. Als selbständiger Gewerbetreibender meldet der Vertriebspartner sein Gewerbe bei der zuständigen Kommunalbehörde an. Er ist für die Erfüllung seiner sonstigen unternehmerischen Pflichten, insbesondere in Bezug auf die Abführung der Sozialversicherungsbeiträge und die Absicherung seines beruflichen und privaten Risikos durch eine Privat- oder Berufshaftpflichtversicherung selbst verantwortlich.

9. Der Vertriebspartner haftet persönlich für alle Steuern, einschließlich der Einkommensteuer, sowie für die ordnungsgemäße Abführung

der für die Umsätze und Provisionen vereinnahmten Umsatzsteuer bzw. Für die ordnungsgemäße Umsatzsteueroptierung bei Kleinunternehmern. Der Vertriebspartner sollte erforderlichenfalls einen externen Steuerberater zu Rate ziehen, um die ordnungsgemäße Berechnung und Abführung dieser Steuern und Abgaben zu gewährleisten.

10. Alle von der Gesellschaft an den Vertriebspartnern zu zahlenden Beträge werden nach Maßgabe des Vergütungsplans berechnet und ausbezahlt.

11. Der Vertriebspartner darf ohne die ausdrückliche vorherige schriftliche Zustimmung der Gesellschaft die ihm nach dieser Vereinbarung gewährten Rechte als Vertriebspartner nicht auf andere Personen, Unternehmen oder Gesellschaften übertragen oder abtreten.

Dem Vertriebspartner obliegende Einschränkungen

12. Um hinsichtlich der Produkte der Gesellschaft die ordnungsgemäße Koordination, Erschließung und Betreuung des Marktes zu gewährleisten, darf der Vertriebspartner im Rahmen des Vertriebssystems keine Produkte an Großhändler verkaufen. Der Vertriebspartner darf die Produkte von Young Living in gewerblichen Einrichtungen ausstellen, in denen die beruflichen Dienstleistungen die vorrangige und Produktverkäufe eine untergeordnete Einnahmequelle darstellen, wie u.a. anerkannte serviceorientierte Kureinrichtungen und Schönheitssalons, jedoch nicht in Arztpraxen.

13. Es ist streng verboten, Mitglieder aus anderen Linien in die eigene Linie abzuwerben oder zu sponsern (siehe Ziffer 3.10.2 der Richtlinien und Verfahren).

14. Der Vertriebspartner darf andere Produkte oder Dienstleistungen verkaufen, soweit diese Angebote nicht mit dem Angebot des aktuellen Young-Living-Produktsortiments im Wettbewerb stehen.

Es ist jedoch nicht erlaubt, diese anderen Angebote zusammen mit den Produkten der Gesellschaft im Rahmen derselben Verkaufs-

oder Werbeveranstaltungen zu präsentieren und zu bewerben. Der Vertriebspartner darf Mitglieder der Vertriebsorganisation nicht dazu veranlassen, andere Produkte oder Dienstleistungen neben oder anstelle ihrer Young-Living-Geschäftstätigkeit zu verkaufen oder den Verkauf dieser Produkte und Dienstleistungen auf sonstige Weise zu fördern. Dies gilt auch dann, wenn diese Angebote nicht im Wettbewerb zu den Angeboten von Young Living stehen.

15. Während der Laufzeit der Vereinbarung und für einen Zeitraum von 6 Monaten nach der Beendigung des Vertriebspartnervertrages, aus welchem Grund immer, verpflichtet sich der Vertriebspartner, weder direkt noch indirekt, keine anderen Geschäftsmöglichkeiten oder Dienstleistungen, die im direktem Wettbewerb zu YL stehen, anderen YL-Vertriebspartnern anzubieten, zu verkaufen oder zu bewerben.

Pflichten des Vertriebspartners

16. Bei Veranstaltungen im Namen der Gesellschaft, Schulungen anderer Vertriebspartner und bei Produkt Präsentationen darf der Vertriebspartner ausschließlich die von der Gesellschaft in gedruckter Form herausgegebenen Unterlagen verwendenden.

Er darf weder beim Verkauf der Produkte noch bei der Anwerbung potenzieller Vertriebspartner Behauptungen, Angaben, Mitteilungen oder Zusicherungen machen, die nicht in den gedruckten Unterlagen der Gesellschaft enthalten sind. Sonstige Unterlagen für Werbezwecke dürfen nur in Ausnahmefällen verwendet werden und bedürfen der vorherigen schriftlichen Genehmigung durch die Gesellschaft.

17. Wenn der Vertriebspartner Sponsor weiterer Vertriebspartner ist, muss er ständigen Kontakt mit allen von ihm persönlich gesponserten Vertriebspartnern halten und diese nach besten Kräften anleiten, fördern, schulen und unterstützen.

18. Der Vertriebspartner führt seine Geschäftstätigkeit (u.a. gemäß den Bestimmungen der Richtlinien und Verfahren der Gesellschaft) mit kaufmännischer Sorgfalt aus und unterlässt alle Aktivitäten, die dem Ansehen der Gesellschaft oder ihrer Vertriebspartner schaden könnten. Der Vertriebspartner darf sich bei der Anwerbung keiner irreführenden, täuschenden oder unredlicher Methoden bedienen. Der Verstoß gegen diese Verhaltensregeln stellt einen Grund für die sofortige Kündigung der Vereinbarung durch die Gesellschaft und die evtl. Zurückbehaltung aller an den Vertriebspartner künftig zu zahlenden Provisionen dar.

19. Der Vertriebspartner verwendet die Unternehmenskennzeichen und/ oder Marken der Gesellschaft ausschließlich in den ihm von der Gesellschaft zur Verfolgung gestellten Unterlagen oder soweit dies von der Gesellschaft ausdrücklich schriftlich genehmigt wurde.

20. Der Vertriebspartner holt auf eigene Kosten alle für die Ausübung der Geschäftstätigkeit erforderlichen Zustimmungen und Genehmigungen ein.

21. Ohne die vorherige schriftliche Genehmigung durch die Gesellschaft äußert sich der Vertriebspartner in Interviews, Fernseh-, Radio- und Pressebeiträgen, Print- oder Kommunikationsmedien nicht über die Gesellschaft oder die Produkte und Dienstleistungen der Gesellschaft. Sofern diese Medien an den Vertriebspartner herantreten, sind diese vom Vertriebspartner direkt an die Gesellschaft zu verweisen.

22. Der Vertriebspartner zahlt alle der Gesellschaft zustehenden Verwaltungsgebühren, Beträge für Produktbestellungen oder alle sonstigen der Gesellschaft zustehenden Beträge direkt an die Hauptverwaltung der Gesellschaft. Alle Provisionszahlungen der Gesellschaft an den Vertriebspartner erfolgen durch Provisorencheck, der direkt an die bei der Gesellschaft verzeichnete Anschrift des Vertriebspartners versandt wird. Schecks mit einem Wert von unter US \$ 25,00 werden direkt dem bei der Gesellschaft verzeichneten Konto des Vertriebspartners gutgeschrieben. Alle Provisionen werden zuerst in US Dollar berechnet und anschließend zum jeweils geltenden Umtauschkurs der Gesellschaft in EURO umgerechnet.

23. Der Vertriebspartner bestätigt, dass er ausschließlich auf die erzielten Umsätze Provisionen erhält. Er erhält keine Provisions- oder sonstige Zahlungen oder Vergütungen für die Anwerbung anderer Vertriebspartner oder die dauerhafte Teilnahme eines Vertriebspartners am Vertriebssystem sowie keine garantierten

Einnahmen ausschließlich aufgrund seiner Teilnahme am Vergütungsplan. Der Vertriebspartner bestätigt, dass weder die Gesellschaft noch ein Sponsor seiner Upline Behauptungen über garantierte Gewinne oder Zusagen über künftige aufgrund seiner Tätigkeit als Vertriebspartner erzielbare Gewinne aufgestellt oder gemacht haben. Der Vertriebspartner bestätigt, dass sein Erfolg als Vertriebspartner aus den Endverbraucher Umsätzen und den Dienstleistungen, wie dem Aufbau einer selbständigen Vertriebsorganisation resultiert.

24. Die Gesellschaft ist berechtigt, Informationen über die Entwicklung des Geschäftsbetriebs und der Downline des Vertriebspartners einzuholen, um die Einhaltung der Bestimmungen dieser Vereinbarung sicherzustellen.

25. Ansprüche aus diesem Vertragsverhältnis verjähren ein Jahr nach ihrer Fälligkeit und nachdem die Partei, die den Anspruch geltend macht, von den anspruchsbegründenden Tatsachen Kenntnis erlangt hat.

26. Alle vom Vertriebspartner erworbenen Young-Living-Produkte unterliegen der für diese Produkte zum Zeitpunkt des Erwerbs geltenden Gewährleistung. Der Vertriebspartner erklärt sich damit einverstanden, bei der Vermarktung der Produkte

- a) keine Diagnosen über den gesundheitlichen Zustand abzugeben;
- b) nicht zu behaupten, dass die Produkte von Young Living Krankheiten oder Leiden von Menschen oder Tieren verhindern, behandeln, heilen oder lindern können;
- c) keine Bilder, Graphiken, schriftliches Material oder Behauptungen bezüglich der Young-Living-Produkte zu verwenden oder aufzustellen, die nicht in den von Young Living genehmigten Verkaufs- und Werbeunterlagen enthalten sind;
- d) keine Behauptungen über gesundheitsfördernde Eigenschaften oder Nährwerte der Young-Living-Produkte aufzustellen;
- e) die in den Richtlinien und Verfahren beschriebenen Verhaltensstandards von Young Living zu beachten.

27. Die Bezahlung der vom Vertriebspartner bestellten Produkte/Dienstleistungen erfolgt bei Bestellung; andernfalls wird die Bestellung storniert.

28. Der Young-Living-Vergütungsplan basiert auf dem Vertrieb der Young-Living-Produkte und Dienstleistungen an Endverbraucher. Um Anspruch auf die Bonus- und Provisionszahlungen zu erhalten und sich für den Aufstieg in höhere Leistungsstufen zu qualifizieren, müssen persönlich und zusammen mit der Vertriebsorganisation bestimmte Umsatzziele erreicht werden (sowie weitere in den Richtlinien und Verfahren festgelegte Voraussetzungen erfüllt werden).

29. Der Vertriebspartner bestätigt, dass die Produktbezeichnungen, der Firmenname, die Logos und Marken von Young Living im alleinigen Eigentum von Young Living stehen. Er verpflichtet sich, diese nicht zur Forderung seiner Geschäftstätigkeit oder für andere Zwecke zu missbrauchen. Vom Vertriebspartner herausgegebene Publikationen sind mit dem Hinweis zu versehen, dass der Vertriebspartner selbständiger Handelsvertreter von Young Living ist. Diese Publikationen dürfen nicht gegen die gesetzlichen Bestimmungen des entsprechenden Landes verstoßen.

30. Namen, Anschriften und Kontaktdaten von Vertriebspartnern sowie alle sonstigen für die Bearbeitung der Downline oder einen sonstigen Zweck an einen Vertriebspartner herausgegebene Informationen stellen vertrauliche Geschäftsgeheimnisse von Young Living dar und dürfen ausschließlich im Zusammenhang mit der Geschäftstätigkeit des Vertriebspartners für Young Living verwendet werden. Diese Informationen sind auch nach Beendigung der Geschäftstätigkeit des Vertriebspartners für Young Living vertraulich zu behandeln.

Produkte der Gesellschaft

31. Während des Bestehens des Vertragsverhältnisses ist die Gesellschaft bemüht, alle vom Vertriebspartner bestellten Produkte und Dienstleistungen zu liefern. Sofern die Gesellschaft nicht zur Lieferung eines Produktes oder Dienstleistung in der Lage ist, hat der Vertriebspartner einen Anspruch auf sofortige Rückerstattung aller dafür bezahlten Beträge. An den Vertriebspartner gelieferte mangelhafte Produkte können nach Maßgabe des Produktrückgabeformulars gegen Ersatzlieferung desselben oder

eines ähnlichen Produktes zurückgesandt werden. Die Gesellschaft behält sich das Recht vor, diese durch gleichwertige, den ursprünglich bestellten Produkten möglichst ähnliche Produkte zu ersetzen, sofern identische Produkte nicht lieferbar sein sollten. In diesem Fall ist der Vertriebspartner berechtigt, seine Bestellung zu stornieren.

32. Die Gesellschaft übermittelt dem Vertriebspartner eine angemessene Aufstellung über alle von der Gesellschaft an den Vertriebspartner gelieferten und von diesem an die Gesellschaft zu bezahlenden Produkte und Dienstleistungen. Diese Aufstellung kann in Form eines detaillierten Bestellformulars, Rechnung oder Quittung erfolgen und muss vollständige und korrekte Angaben zu den einzelnen Abrechnungsvorgängen und der Berechnung von Abzügen enthalten.

33. Der Vertriebspartner erklärt sich bereit, dem Käufer bei Erwerb eines Produkts einen ordnungsgemäß ausgestellten Kaufbeleg in der von der Gesellschaft genehmigten Form zu liefern.

34. Der Vertriebspartner zahlt auf Verlangen der Gesellschaft gemäß den Bestimmungen bezüglich des Kündigungsrechts des Vertriebspartners gemäß nachstehender Ziffer 37 (Beendigung) alle Provisionen und Boni zurück, die er auf die von einem Kunden oder einem Vertriebspartner seiner Downline an die Gesellschaft zurückgesandte Produkte erhalten hat, wenn diese nicht auf mangelhafter Ware beruhen. Die Gesellschaft ist berechtigt, aller ihr vom Vertriebspartner geschuldeten Beträge gegen ihre dem Vertriebspartner geschuldeten Beträge aufzurechnen.

35. Die Produkte oder das Produktsortiment der Gesellschaft dürfen nicht für den Weiterverkauf unter einem anderen Namen oder Marke in einer anderen Weise umetikettiert oder umverpackt werden.

36. Sofern die Gesellschaft auf Kosten des Vertriebspartners für den Vertriebspartner Schulungen durchführt, kann der Vertriebspartner von der Gesellschaft die Erstattung dieser Kosten (abzüglich Verpflegungskosten) innerhalb von 14 Tagen nach Durchführung der Schulung verlangen, sofern der Vertriebspartner mit der Schulung nicht zufrieden ist.

37. Im Falle der Kündigung kauft die Gesellschaft auf schriftliche Aufforderung des Vertriebspartners alle vom Vertriebspartner von der Gesellschaft erworbenen Produkte nach Maßgabe der Bestimmungen von Ziffer 38.1 b), Ziffer 38.4 und Ziffer 38.6 zurück.

Beendigung

38.1 Der Vertriebspartner ist berechtigt, von dieser Vereinbarung innerhalb von 14 Tagen nach Vertragsabschluss mittels schriftlicher an die umseitige Anschrift der Gesellschaft zu richtende Kündigung zurückzutreten. In diesem Fall ist der Vertriebspartner zu Folgendem berechtigt:

- a) Der Vertriebspartner kann von der Gesellschaft innerhalb von 14 Tagen die Rückerstattung aller Beträge verlangen, die der Vertriebspartner an die Gesellschaft oder an einen ihrer Vertriebspartner im Zusammenhang mit seiner Teilnahme an diesem Vertriebssystem bezahlt hat.
- b) Der Vertriebspartner kann alle von der Gesellschaft im Rahmen dieses Vertriebssystems bezogenen und unverkauften Produkte innerhalb von 21 Tagen nach Kündigung an die vorstehende Anschrift der Gesellschaft gegen Erstattung aller für diese Produkte bezahlten Beträge zurücksenden, sofern die unverkauften Produkte, unabhängig davon, ob ihre äußere Verpackung geöffnet wurde, denselben Zustand aufweisen, den sie zum Zeitpunkt ihres Kaufes hatten.
- c) Der Vertriebspartner kann innerhalb von 14 Tagen alle von ihm im Rahmen dieses Vertriebssystems bestellten Dienstleistungen stornieren und die Rückerstattung der dafür bezahlten Beträge verlangen, auch soweit diese Dienstleistungen bereits an den Vertriebspartner erbracht worden sind.

38.2 Für die Rückerstattung der gemäß vorstehender Ziffer 38.1 a) oder c) bezahlten Beträge muss der Vertriebspartner die Gesellschaft innerhalb von 21 Tagen nach Kündigung unter der in Ziffer 38.1 bezeichneten Anschrift der Gesellschaft schriftlich zur Rückerstattung dieser Beträge auffordern (und ggf. das Starter Kit und alle sonstigen von ihm gekauften Verkaufsförderungs- und Schulungsunterlagen zurücksenden). Die Gesellschaft erstattet dem

Vertriebspartner dann innerhalb von 21 Tagen nach Kündigung alle Beträge, zu deren Erstattung er vertraglich berechtigt ist.

38.3 Für die Rückerstattung der für die Produkte gemäß vorstehender Ziffer 37.1b) bezahlter Beträge sind die Produkte innerhalb von 21 Tagen nach Kündigung vom Vertriebspartner an die in Ziffer 38.1 bezeichnete Anschrift zurückzusenden. Der Vertriebspartner trägt die Versandkosten für die Rücksendung. Die Erstattung der für diese Produkte bezahlten Beträge an den Vertriebspartner erfolgt bei Erhalt der Rücksendung oder umgehend, sofern die Produkte noch nicht an den Vertriebspartner geliefert worden sind.

38.4 Diese Vereinbarung kann von beiden Parteien jederzeit mit einer Frist von 14 Tagen zum Monatsende schriftlich gekündigt werden. In diesem Fall kann der Vertriebspartner alle noch unverkauften Produkte (einschließlich Schulungs- und Verkaufsförderungsunterlagen, Geschäftshandbücher und Produkt-Kits), die der Vertriebspartner im Rahmen des Vertriebssystems in einem Zeitraum bis 90 Tagen vor Kündigung erworben hat, an die Gesellschaft zurücksenden. Die Gesellschaft erstattet dem Vertriebspartner dafür den Preis (einschließlich Mehrwertsteuer), den dieser für die Produkte bezahlt hat, abzüglich eines Betrages für durch Verschulden des Vertriebspartners verschlechterte Produkte in Höhe der durch die Verschlechterung verursachten Wertminderung sowie abzüglich einer angemessenen Bearbeitungsgebühr (die auch die Kosten für die Neuverpackung der zurückgesandten Produkte für ihren Wiederverkauf beinhalten kann).

38.5 darüber hinaus gelten folgende Rückkaufbedingungen: Der Vertriebspartner kann alle unverkauften Produkte (einschließlich Schulungs- und Verkaufsförderungsunterlagen, Geschäftshandbücher und Produkt-Kits), die der Vertriebspartner im Rahmen des Vertriebssystems in einem Zeitraum von mindestens 90 Tagen und höchstens einem Jahr vor Kündigung erworben hat, an die Gesellschaft gegen Erstattung eines Betrages in Höhe von 90 % des vom Vertriebspartner bezahlten Preises (einschließlich MWST) zurücksenden, abzüglich

- a) eines Betrages in Höhe der (in bar oder als Sachleistung) vom Vertriebspartner für diese Produkte erhaltenen Provisionen, Boni und sonstigen Leistungen,
- b) aller der vom Vertriebspartner aus jedwedem Grund der Gesellschaft geschuldeten Beträge
- c) sowie einer angemessenen Bearbeitungsgebühr (die auch die Kosten für die Neuverpackung der zurückgesandten Produkte für ihren Wiederverkauf beinhalten kann),

vorausgesetzt dass

- a) diese Produkte vom Vertriebspartner nicht in Zuwiderhandlung gegen diese Vereinbarung gekauft oder erworben wurden,
- b) diese Produkte vom Vertriebspartner innerhalb von 14 Tagen nach Kündigung in unbenutztem und gewerblich wiederverkäuflichem Zustand zurückgesandt werden
- c) und die Gesellschaft den Vertriebspartner vor dem Kauf der Produkte nicht ausdrücklich darauf hingewiesen hat, dass es sich um saisonale oder eingestellte Produkte oder um Sonderangebote handelt, auf welche die vorliegenden Bestimmungen über den Produktrückkauf nicht anwendbar sind. Die entsprechenden Rückgeberichtlinien im Formular "Produktrücksendungen" sind zu beachten.

38.6 Bei Beendigung dieses Vertragsverhältnisses gemäß Ziffer 37.4

und Ziffer 38.6 muss der Vertriebspartner für die Rückerstattung des von ihm für die Produkte bezahlten Betrages die Produkte innerhalb von 21 Tagen nach Beendigung des Vertragsverhältnisses an die in Ziffer 38.1 bezeichnete Anschrift der Gesellschaft zurücksenden. Die Gesellschaft trägt die Kosten der Rücksendung. Der Kaufpreis ist bei Eingang der Rücksendung an den Vertriebspartner zurückzuerstatten oder umgehend, sofern sich die Produkte bereits bei der Gesellschaft befinden.

38.7 Bei Beendigung des Vertragsverhältnisses aus jedwedem Grund wird der Vertriebspartner von allen künftigen vertraglichen Verpflichtungen gegenüber der Gesellschaft aus diesem Vertriebssystem entbunden zu werden, mit Ausnahme:

- a) von Verpflichtungen in Bezug auf Zahlungen, die an den Vertriebspartner ggf. aufgrund von Aufträgen erfolgt sind, die dieser als Erfüllungshilfe der Gesellschaft ausgeführt hat,
- b) der Verpflichtung der Bezahlung des Preises für bereits an den Vertriebspartner von der Gesellschaft gelieferte Produkte oder erbrachte Dienstleistungen, soweit diese nicht vom Vertriebspartner nach Maßgabe der Bestimmungen von Ziffer 38.1 oder Ziffer 38.4 an die Gesellschaft zurückgesandt wurden
- c) sowie der Bestimmungen von Ziffer 15, 16, 18 und 29 bezüglich des Wettbewerbs mit der Gesellschaft nach Beendigung dieser Vereinbarung, die über die Beendigung der Vereinbarung hinaus fortgelten.

38.8 Bei Beendigung dieses Vertragsverhältnisses aus jedweden Grund ist der Vertriebspartner berechtigt, die an den Vertriebspartner gemäß den Bestimmungen dieser Vereinbarung bezahlten Provisionen zu behalten,

- a) soweit die Provision nicht für Produkte bezahlt wurde, die an die Gesellschaft (oder an einen anderen Vertriebspartner, der die Provision bezahlt hat) zurückgesandt wurden,
- b) soweit von der Gesellschaft keine dem Vertriebspartner gemäß Ziffer 38.1 b), Ziffer 38.4 und/oder Ziffer 38.5 zustehenden Erstattungen erfolgt sind
- c) und sofern er nicht innerhalb von 120 Tagen, nachdem die Provisionszahlung erfolgt ist, wegen eines Rückzahlungsanspruches zur Rückzahlung der Provision aufgefordert wurde. In diesem Fall ist die Provision vom Vertriebspartner umgehend nach Aufforderung an die Gesellschaft zurückzubehalten, andernfalls kann die Gesellschaft den Provisionsbetrag gegen an den Vertriebspartner zahlbare Provisionen aufrechnen.

38.9 Sofern eine Kündigung gemäß der vorliegenden Ziffer „Beendigung“ an die umseitig angegebene Anschrift oder die jeweils schriftlich mitgeteilte Anschrift der Parteien erfolgt, beginnt die Kündigungsfrist ab dem Tag der Zustellung zu laufen.

39. Der Vertriebspartner bestätigt, dass Young Living nicht für Schaden oder Verluste aufgrund von Verzug, der Unmöglichkeit der Herstellung, des Vertriebs oder der Lieferung von Produkten haftet, sofern diese auf Streiks, Unfall, Feuer, Überschwemmung, zivile Unruhen, höhere Gewalt oder sonstige nicht von Young Living zu vertretende Gründe zurückzuführen sind.

Geheimhaltung:

40. Der Vertriebspartner erklärt sich gemäß den im Einzelnen in den Richtlinien und Verfahren sowie in der Datenschutz Erklärung dargelegten Bestimmungen damit einverstanden, dass personenbezogene Kundendaten, einschließlich Kreditkartendaten, die während seiner Geschäftstätigkeit erhoben und/oder verarbeitet werden, auf sichere Weise gemäß dem geltenden Datenschutzgesetz und den branchenüblichen Standards verarbeitet, gespeichert und vernichtet werden.

Allgemeines:

41. Sollte eine Bestimmung dieser Vereinbarung (einschließlich einer Bestimmung der Richtlinien und Verfahren sowie des Vergütungsplans) nichtig oder unwirksam sein oder werden, wird dadurch

- a) die Zulässigkeit, Gültigkeit oder Durchsetzbarkeit der Obigen Bestimmungen der Vereinbarung nach dem Recht des entsprechenden Landes
- b) oder die Zulässigkeit, Gültigkeit oder Durchsetzbarkeit dieser oder der übrigen Bestimmungen der Vereinbarung nach dem Recht eines anderen Landes nicht berührt.

42. Sofern es eine Partei unterlässt, von der jeweils anderen Partei die Erfüllung der Bestimmungen dieser Vereinbarung zu verlangen, gilt dies nicht als Verzicht, die Rechte aus dieser Vereinbarung geltend zu machen.

43. Jede der Parteien bestätigt, dass sie diese Vereinbarung nicht aufgrund von (schriftlichen, mündlichen oder sonstigen) Zusicherungen, Versprechen, Zusagen, Garantien oder Behauptungen abgeschlossen hat, die sich nicht ausdrücklich aus dieser Vereinbarung ergeben.

44. Diese Vertriebsvereinbarung, die die vorliegenden Geschäftsbedingungen, das Antragsformular für Vertriebspartner, die Richtlinien und Verfahren und den Vergütungsplan umfasst, stellt die gesamten zwischen den Parteien getroffenen Vereinbarungen dar. Nebenabreden oder weitere Vereinbarungen wurden nicht getroffen. Ihr Sponsor ist nicht berechtigt, diese Vereinbarungen zu ändern; ihre Änderung bedarf zu ihrer Wirksamkeit der vorherigen schriftlichen Vereinbarung zwischen Young Living und dem Vertriebspartner.

45. Young Living ist berechtigt, diese Vereinbarung jederzeit ohne die Zustimmung des Vertriebspartners auf Dritte zu übertragen.

46. Diese Vereinbarung unterliegt österreichischem Recht. Die Parteien vereinbaren hiermit für alle Streitigkeiten aus dieser Vereinbarung oder einem sonstigem Vertragsverhältnis zwischen den Parteien München als Gerichtsstand.

47. Für Young Living Europe Ltd (nachfolgend "LY") ist der Schutz Ihrer personenbezogenen Daten von zentraler Bedeutung. Diese Datenschutz Erklärung regelt, welche personenbezogenen Daten von Ihnen auf der Webseite www.youngliving.com erhoben werden und wie LY diese Daten verwendet und ggf. übermittelt. YL verarbeitet personenbezogene Daten unter Beachtung der Datenschutzrichtlinie der Europäischen Union sowie des Österreichischen Datenschutzgesetzes. Verantwortliche Stelle im Sinne der Datenschutzgesetze ist YL, Harvard Way, Harvard Industrial Park, Kimbolton, Huntingdon, PE28 0NJ England.

Personenbezogenen Daten

48. YL erhebt von Ihnen folgende personenbezogene Daten, wenn Sie sich bei uns registrieren, unsere Produkte kaufen, Fragen an uns stellen oder sich anderweitig mit unserem Webauftritt in Verbindung setzen:

- Name,
- Post-, Rechnungs- und Lieferadresse,
- Telefon- und/oder Faxnummer,
- E-Mail-Adresse,
- Benutzername ,
- Kreditkartendaten oder Kontodaten
- Steuernummer

Nutzung von persönlichen Daten

49. YL kann Ihre persönlichen Daten zu folgenden Zwecken nutzen

- zur Beantwortung Ihrer Fragen;
- um Ihre Bestellungen auszuführen und Ihnen unsere Produkte zukommen zu lassen; dabei kann es auch erforderlich sein, mit Ihnen bezüglich Ihrer Bestellung telefonisch oder per E-Mail zu kommunizieren;
- wenn Sie YL-Kunde sind, um Ihnen per E-Mail Informationen über unsere Angebote schicken zu können, sofern Sie dieser Nutzung nicht widersprechen. Ein Widerspruch ist jederzeit möglich.
- darüber hinaus nutzen wir Ihre Daten auf pseudonymer Basis, d.h. ohne Bezug zu Ihrem Namen, zu folgenden Zwecken: zu unseren internen Geschäftszwecken, zum Beispiel Datenanalyse, Entwicklung neuer Produkte, Verbesserung unseres Webauftretens und unserer Serviceleistungen, Bestimmung von Benutzertrends und der Wirksamkeit unserer Promotion Aktionen;
- wenn Sie Ihre Zustimmung zum Erhalt des Newsletters abgegeben haben, um Ihnen Werbeangebote per E-Mail zu schicken.
- Wenn Sie YL-Vertriebspartner sind, verwenden wir Ihre persönlichen Daten, um mit Ihnen bezüglich Ihrer Tätigkeit und/oder der YL-Verdienstmöglichkeiten zu kommunizieren und Sie per Post über unsere Produkte, Serviceleistungen, Programme und Angebote zu informieren, die Sie unserer Ansicht nach interessieren könnten.

YL benutzt Ihre Daten nur solange, als dies zur Erfüllung der oben genannten Zwecke erforderlich ist, es sei denn, von Gesetzes wegen wäre eine längere Aufbewahrungsfrist notwendig oder zulässig.

Widerruf

50. Sie können Ihre Einwilligung zum Erhalt von Werbeangeboten bzw. dem weiteren Erhalt von Werbung jederzeit per E-Mail unter kundenservice@youngliving.com widerrufen.

Weitergabe personenbezogener Daten

51. • YL übermittelt Ihre Daten ausschließlich zur Abwicklung Ihrer Bestellung an von uns beauftragte Dienstleister. Diese Dienstleister verarbeiten die Daten ausschließlich nach unseren Weisungen. Die Dienstleister dürfen die im Rahmen ihrer Aufträge erhobenen und verarbeiteten Daten keinesfalls für ihre eigenen Zwecke nutzen.

• Wenn Sie aufgrund Ihres Interesses an unseren Produkten oder an einer persönlichen Beratung um eine Kontaktaufnahme bitten, leiten wir die in das Formular eingegebenen personenbezogenen Daten zu diesen Zwecken an einen YL-Vertriebspartner Vertriebspartner weiter.

• Ihre Daten werden auf dem YL-Server in Salt Lake City, Utah, United States of America gespeichert.

Grenzüberschreitende Übermittlung

52. YL beauftragt Unternehmen auch außerhalb des Europäischen Wirtschaftsraums mit der Unterstützung von Geschäftsabwicklung und Kundenpflege. YL stellt sicher, dass die Übermittlung von Daten an diese Unternehmen in Übereinstimmung mit dieser Datenschutzerklärung und den Österreichischen Datenschutzgesetzen erfolgt und ein hohes Datenschutzniveau eingehalten wird.

Darüber hinaus werden die Daten der YL-Vertriebspartner auch an Konzernunternehmen außerhalb des Europäischen Wirtschaftsraums zu Marktforschungszwecken und für die Erfüllung der sich aus dem Vergütungsplan ergebenden Aufgaben (z.B. Provisionsberechnung und -analyse) weiter gegeben, wobei diese vertraglich an die Einhaltung der Datenschutzregeln gebunden sind. Wegen eventueller Auskunfts- und anderer Rechte können Sie sich jederzeit an YL wenden.

Cookies

53. Wenn Sie die YL- Website besuchen, kann es sein, dass YL Informationen in Form von "Cookies" auf Ihrem Computer ablegt, die Sie bei Ihrem nächsten Besuch automatisch wiedererkennen. "Cookies" sind Textdateien, die auf Ihrer Festplatte gespeichert werden und Informationen über Sie enthalten. Cookies dienen dazu, Ihnen u.a. einen besseren Service durch stärker auf Ihre Bedürfnisse zugeschnittene Informationen zu bieten und den Zugriff auf den Webauftritt und die Nutzung desselben zu erleichtern. Falls Sie diese Cookies abschalten möchten, ermöglichen Ihnen die meisten Internet-Browser, Cookies von der Festplatte Ihres Computers zu löschen. Sie können uns aber auch Ihren ausdrücklichen Widerspruch zusenden, um zu verhindern, dass Cookies gespeichert werden. YL benutzt Google Analytics, einen Webanalysedienst der Google Inc. ("Google"). Die durch den Cookie erzeugte anonymisierten Informationen über Ihre Benutzung dieser Website (Ihre IP-Adresse wird von YL mit Javascript anonymisiert) werden an einen Server von Google in den USA übertragen und dort gespeichert. Google wird diese Informationen benutzen, um Ihre Nutzung der Website auszuwerten, um Reports über die Websiteaktivitäten für die Websitebetreiber zusammenzustellen und um weitere mit der Websitenutzung und der Internetnutzung verbundene Dienstleistungen zu erbringen. Auch wird Google diese Informationen gegebenenfalls an Dritte übertragen, sofern dies gesetzlich vorgeschrieben oder soweit Dritte diese Daten im Auftrag von Google verarbeiten. Google wird in keinem Fall Ihre IP-Adresse mit anderen Daten von Google in Verbindung bringen.

Sie können die Installation der Cookies durch eine entsprechende Einstellung Ihrer Browser Software verhindern; wir weisen Sie jedoch darauf hin, dass Sie in diesem Fall gegebenenfalls nicht sämtliche Funktionen dieser Website vollumfänglich nutzen können. Durch die Nutzung dieser Website erklären Sie sich mit der Bearbeitung der über Sie erhobenen Daten durch Google in der zuvor beschriebenen Art und Weise und zu dem zuvor benannten Zweck einverstanden.

Social Plug-ins

54. Auf www.youngliving.com kommen Social Plug-ins von Facebook zum Einsatz, um den Onlineshop persönlicher zu machen. Hierfür nutzen wir den Facebook "Like"-Button (auch bekannt als "Gefällt-mir"-Button). Es handelt sich dabei um Angebote der US-amerikanischen Unternehmen Facebook Inc. (1601 S. California Ave, Palo Alto, CA 94304, USA). Wenn Sie eine Seite von www.youngliving.com besuchen, die ein solches Plug-in enthält, stellt Ihr Browser eine Verbindung zu Facebook her und die Inhalte werden von dieser Seite geladen. Ihr Besuch auf den Seiten

von www.youngliving.com kann dadurch ggf. von Facebook nachverfolgt werden auch wenn Sie die Funktion nicht aktiv nutzen. Wenn Sie einen Account bei Facebook besitzen, können Sie ein solches Social Plug-in nutzen und können so Informationen mit Ihren Freunden teilen. YL hat dabei keinen Einfluss auf den Inhalt der Plug-ins und die Informationsübermittlung. Auf ihren Internetseiten stellt Facebook detaillierte Angaben zu Umfang, Art, Zweck und Weiterverarbeitung Ihrer Daten zu Verfügung. Hier finden Sie auch weiterführende Informationen zu Ihren Rechten und Einstellungsmöglichkeiten zum Schutz Ihrer Privatsphäre (<https://www.facebook.com/YoungLivingEurope>). Durch vorheriges Ausloggen auf der Seite Ihrer sozialen Netzwerke (Facebook) sowie Löschen gesetzter Cookies, können Sie vermeiden, dass Facebook während Ihres Besuches auf www.youngliving.com Informationen über Sie sammeln.

Externe Werbeauftritte

55. Unser Webauftritt bietet eventuell Links zu Webauftritten, die von anderen Unternehmen betrieben werden. Wenn Sie die Links nutzen, verlassen Sie die Website von YL. Diese dritten Webseiten fallen nicht unter der Verantwortung von YL. Die YL-Datenschutzerklärung gilt nicht für die Websites Dritter. Bitte überprüfen Sie die Verwendung datengeschützter Informationen durch solche Websites selbst.

Datenänderung und Auskunftsrecht

56. Wenn Sie persönliche Daten, die uns zu einem früheren Zeitpunkt zur Verfügung gestellt wurden, überprüfen, berichtigen oder löschen wollen, wenden Sie sich bitte an uns per E-Mail unter kundenservice@youngliving.com. Geben Sie in Ihrem Antrag bitte deutlich an, um welche Daten es geht. Wir werden Ihren Antrag so schnell wie möglich bearbeiten. Auf Anforderung teilt Ihnen YL mit, ob und welche persönlichen Daten über Sie bei uns gespeichert sind.

Aktualisierung der Datenschutzregelung

57. YL ist berechtigt Änderungen an dieser Datenschutzregelung vorzunehmen. In diesem Fall werden die angemeldeten Nutzer davon in Kenntnis gesetzt. Die geänderten Bestimmungen werden für alle neuen Nutzer sofort wirksam. Für Alt-Nutzer werden die Neuregelungen 30 Tage nach Mitteilung wirksam, es sei denn, dass schriftlich widersprochen wurde.

Datensicherheit

58. YL setzt technische und organisatorische Sicherheitsmaßnahmen ein, um Ihre durch uns verwalteten Daten gegen zufällige oder vorsätzliche Manipulationen, Verlust, Zerstörung oder gegen den Zugriff unberechtigter Personen zu schützen. Unsere Sicherheitsmaßnahmen werden entsprechend der technologischen Entwicklung fortlaufend verbessert. Datenverarbeitung und Übermittlung werden mit dem SSL-Verfahren (Secure Socket Layer) durchgeführt.

Kontakt

59. Sofern Sie Fragen zu dieser Datenschutzerklärung oder dem Umgang mit personenbezogenen Daten haben, wenden Sie sich bitte an folgende E-Mail-Adresse: kundenservice@youngliving.com